

Inserat: Redaktionsleitung Content Print (75 %) Organisation:

Interkantonaler Kirchenbote

Arbeitsort: Basel (Winkelriedplatz 6) und/oder hybrid - kantonsübergreifend

Pensum: 75 % (Teilzeit)

Der Kirchenbote ist seit der ersten Ausgabe von 1909 eine traditionsreiche, protestantische Zeitung der Deutschschweiz. Die Zeitung erscheint in 9 verschiedenen Kantonen. Nicht nur wegen der Pensionierung des derzeitigen Chefredaktors per Ende Mai etablieren wir zurzeit neue Leitungsstrukturen, eine Geschäftsleitung aus 4 Personen/Funktionen. Eine davon ist die Redaktionsleitung Content Print.

Ihre Aufgaben

- Journalistische Gesamtverantwortung für den Content unserer Printausgabe und im Kontakt mit den kantonalen Partner:innen
- Verfassen und Redigieren von Beiträgen aller Art
- Redaktionsplanung, Themenkoordination, Leitung des Redaktions-Teams inkl. Personalführung (gem. mit Verlagsleitung)
- Sicherstellen von Qualität, Zielgruppen-Relevanz und Aktualität sowie Einhaltung journalistischer Standards und kirchlicher Perspektiven.
- Schnittstelle zwischen Redaktion, Geschäftsleitung und Partnerkantonen;
- Mitwirkung bei der Umsetzung von Transformations- und Digitalisierungsprozessen.
- Zusammenarbeit im Team der Geschäftsleitung, mit dem Präsidenten des Vorstandes und mit externen Partner:innen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (z. B. Journalismus, Medienwissenschaft o.ä.) oder nachgewiesene vergleichbare Erfahrung.
- Abgeschl. Studium der Theologie oder nachgewiesene grosse Nähe zur reformierten Kirche, zu reformierten Kirchengemeinden und/ oder zur christlichen Medienwelt
- Mehrjährige Leitungserfahrung in Redaktion oder Content-Management eines Mediums, idealerweise mit Cross-Media-Anteil.
- Affinität zu kirchlichen, gesellschaftlichen, kulturellen Themen und Fähigkeit, Inhalte für unterschiedlichste Zielgruppen attraktiv aufzubereiten.
- Ausgeprägte konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten; Erfahrung mit Change-Prozessen von Vorteil
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift;
- Freude an Team- und Netzwerkarbeit

Wir bieten

- Mitarbeit bei einer renommierten reformierten Medienmarke mit starken kantonalen Partner:innen und breitem Themen- und Wirkungsfeld.
- Gestaltungsspielraum in der Aufbereitung digitaler und gedruckter Inhalte.
- 75 %-Stelle mit flexiblen Rahmenbedingungen.
- Arbeitsort in Basel mit guter Verkehrsanbindung, dezentral und fallweise hybrid/ Homeoffice
- Mitwirkung am Neustart des Mediums im Team der Geschäftsleitung und mit dem engagierten Team der Redaktion, und ein wacher Vorstand mit fachkundigem Präsidium

Der guten Ordnung halber muss erwähnt werden, dass die neuen Leitungsstrukturen unter dem Vorbehalt des Beschlusses der Generalversammlung im Mai 2026 steht. Natürlich gehen wir von einer Zustimmung aus.

Ihre Fragen beantwortet der Präsident des Vorstandes unter lorenz@kirchenbote.ch

Ihre Bewerbung geht an Kirchenbote, Sekretariat, jobs@kirchenbote.ch **Stichwort Leitung**
Content Print

Bewerbungsfrist: 06.03.2026

Arbeitsbeginn: 17.8.2026

Inserat: Verlagsleitung (50%) Organisation:

Interkantonaler Kirchenbote

Arbeitsort: Basel (Winkelriedplatz 6) und/oder hybrid - kantonsübergreifend

Der Kirchenbote ist seit der ersten Ausgabe von 1909 eine traditionsreiche, protestantische Zeitung der Deutschschweiz. Er erscheint in neun verschiedenen Kantonen. Nicht nur wegen der Pensionierung des derzeitigen Chefredaktors per Ende Mai etablieren wir zur Zeit neue Leitungsstrukturen, eine Geschäftsleitung aus 4 Personen/Funktionen. Eine davon ist die Verlagsleitung.

Ihre Aufgaben

- Verantwortung für betriebswirtschaftliche Steuerung gemäss Vorgaben
- Verantwortung für Vorschlag und Ausformulierung von Budget- und Finanzplanung, Controlling und Prozessoptimierung und Qualitätsmanagement
- Personalführung und -qualifikation in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Linienvorgesetzten Print/ Online
- Mitwirkung bei weiterer Transformation im Haus und Aufbau neuer Ertragsmodelle, Entwicklung von Kooperationen mit Kirchen, gemeinnützigen Organisationen und digitalen Partnern
- Netzwerkarbeit mit Kirchen, Gemeinden, Partnern und Stakeholdern
- Zusammenarbeit im Team der Geschäftsleitung, mit dem Präsidenten des Vorstandes und mit externen Partner:innen

Ihr Profil

- Abschluss in (Betriebs-)Wirtschaft, Medienmanagement oder vergleichbare Erfahrung.
- Erfahrungen in HR/Personalführung
- Sicheres Gespür für Geschäftsmodelle, Digitalisierung und Innovation im Medien- und Non-Profit-Bereich.
- Ausgeprägtes Kommunikations- und Netzwerkgespür
- Offenheit für kirchliche Strukturen und Werte.
- Sehr gute Deutschkenntnisse

Wir bieten

- Mitarbeit bei einer renommierten reformierten Medienmarke mit starken kantonalen Partnern und breitem Themen- und Wirkungsfeld.
- Gestaltungsspielraum in Aufbereitung und Umsetzung der Aufgaben.
- 50 %-Stelle mit flexiblen Rahmenbedingungen
- Arbeitsort in Basel mit guter Verkehrsanbindung, dezentral und fallweise hybrid/ Homeoffice
- Mitwirkung am Neustart des Mediums im Team der Geschäftsleitung und ein wacher Vorstand mit fachkundigem Präsidium

Der guten Ordnung halber muss erwähnt werden, dass die neuen Leitungsstrukturen unter dem Vorbehalt des Beschlusses der Generalversammlung im Mai 2026 steht. Natürlich gehen wir von einer Zustimmung aus.

Ihre Fragen beantwortet der Präsident des Vorstandes unter lorenz@kirchenbote.ch

Ihre Bewerbung

geht an Kirchenbote, Sekretariat, sekretariat@kirchenbote.ch Stichwort Verlagsleitung

Bewerbungsfrist: 28.2.26

Arbeitsbeginn: 17.8.2026